

Miguel Ángel Romero

Es el Socio Director de Actitudine Formación y Coaching, consultora pionera en el desarrollo de la Actitud en las organizaciones, y presidente de la Escuela Europea de Formación para Formadores.

Licenciado en Derecho, Máster en Gestión de la Calidad. Ha desempeñado posiciones directivas en organizaciones nacionales y multinacionales.

Es un experto en comunicación de alto impacto e influencia, orientada al liderazgo y procesos comerciales. Directivo, empresario y vendedor, lleva más de 25 años aplicando y compartiendo sus técnicas y métodos con diferentes compañías.

Aprendiz y aprendedor compulsivo: Especialista Universitario en Psicoterapia Gestalt, Master Trainer en PNL, Coach Ontológico, Instructor de Firewalking, Especialista en Inteligencia Emocional, Análisis Transaccional, Hipnosis

Ericksoniana, y modelos de influencia y persuasión comercial así como oratoria... de momento.

Imparte formación y dicta conferencias en más de 100 empresas, más de 10.000 participantes... Su estilo práctico, lleno de historias y de humor te hace aprender mientras disfrutas.

Colaborador habitual en eventos corporativos como conferenciante monologuista.



He is the Managing Partner of Actitudine Formation and Coaching, a pioneering consulting company in the development of Attitude in organizations, and the President of the European School of Training for Trainers.

He holds a degree in Law and a Master's degree in Quality Management. He has held management positions in national and multinational companies.

He is an expert in high-impact and influential communication, oriented towards leadership and business processes. Manager, entrepreneur and salesman, he has been applying and sharing 25 years applying and sharing his techniques and methods with different companies.

Compulsive apprentice and learner: University Specialist in Psychotherapy Gestalt, Master Trainer in NLP, Ontological Coach, Firewalking Instructor, Specialist in Emotional Intelligence, Transactional Analysis, Ericksonian Hypnosis, and models of influence and commercial persuasion as well as public speaking... for the moment.

He gives training and lectures in more than 100 companies, more than 10.000 participants... His practical style, full of stories and humour makes you learn while you enjoy yourself.

Regular collaborator in corporate events as a speaker-monologist.